

Ano I - Edição nº 05 - Vinhedo Janeiro/Fevereiro de 2020



SÓ ASSOCIADO ACIVI TEM BENEFÍCIOS EXCLUSIVOS

EVENTOS,
CAMPANHAS E
AÇÕES SOCIAIS

ASSESSORIA
FINANCEIRA

CURSOS E
TREINAMENTOS

CERTIFICADO
DIGITAL

ANÁLISE DE
CRÉDITO
BOA VISTA
SCPC PF / PJ

REDE DE
VANTAGENS

ASSESSORIA
JURÍDICA

CERTIFICADO
DE ORIGEM

ESTRUTURA
FÍSICA
CLIMATIZADA

ASSESSORIA
AO MEI - MICRO
EMPREENDEDOR
INDIVIDUAL

DECLARAÇÃO
DE
EXCLUSIVIDADE

SRC
SERVIÇO DE
RECUPERAÇÃO
DE CRÉDITO

JORNAL
IMPRESSO

ASSESSORIA
EM MEDICINA
DO TRABALHO

* Palavra do Presidente

página 02

* Os Benefícios da Depilação a Laser

* Informe técnico sobre novo
coronavírus

página 06

* Benefícios em Valorizar e Comprar no
Comércio Local!

* A Importância do Marketing Digital para
Empresas

página 04

* Adequação à LGPD

página 07

* A Irmandade Santa Casa de Vinhedo vem
por meio desta, solicitar seu apoio para o
Projeto Amigos da Santa Casa

página 03

* **PROFISSIONAL DE ALTA PERFORMANCE**

página 05

* Declaração Anual do Simples
Nacional

página 08

Caros Associados e Parceiro

Nos anos anteriores, o nosso discurso começava falando de crise, de dificuldades e desafios... felizmente, para este ano de 2020, a palavra chave deve ser esperança! Com a força, perseverança e dedicação, qualidades tão características e marcantes de nossos comerciantes e empresários vinhedenses, a crise foi superada e o momento, agora, é de olhar para frente, de construirmos um futuro de prosperidade!

E a utilização da terceira pessoa do plural neste discurso não é a toa: nós estamos todos no mesmo barco! Nós, comunidade empresarial vinhedense, somente sobrevive-

mos aos anos passados porque nos mantivemos unidos em torno de uma causa comum. E agora, passado o desafio mais difícil em décadas, temos que manter nossa união. Laços e pontes de cooperação devem ser os sustentáculos de nosso futuro!

A Associação Comercial e Industrial de Vinhedo sente-se honrada de ser a casa dos comerciantes e empresários vinhedenses que, juntos, agora podem olhar para frente e concretizar dias melhores. E nesta condição, nossa casa está aberta para que você, comerciante e empresário, sintam-se acolhido e amparado.

Após um período de saneamento institucional e financeiro, a ACIVI emerge agora mais forte do que nunca, para defender os interesses de todos aqueles que, cotidianamente, batalham no desafio do empreendedorismo no Brasil, além de proporcionar todo o suporte necessário aos pequenos e médios empresários, para sobreviverem ao ainda hostil ambiente de negócios do País.

Pela união, sobrevivemos à mais crítica e extensa crise financeira da nossa história. E pela união, construiremos agora um futuro de prosperidade.



Um forte Abraço!

Flamarion Brandão Polga
Presidente ACIVI

Diretoria Triênio 2019 / 2021

Presidente: Flamarion Brandão Polga
Empresa: Área Casual Móveis;
1º Vice-Presidente: José Mariano
Empresa: J. Mariano Seguros;
Diretor Financeiro: Daniel Perez Mediel - Empresa Store Informática;
Diretor Administrativo e

Patrimônio: Jefferson José Calarga
Empresa: Bossi e Calarga;
Diretor de Comunicação Social: Renan Kauê Miguel Bosso - Empresa Lig Chop Germânia;
Conselheiro Fiscal 01: Francisco Marcelino da Silva Junior - Empresa Restaurante La Budega;

Conselho Fiscal 02: Diego Henrique Mendes - Empresa Adrenalina Motos;
Conselho Fiscal 03: Onofre Bissolati
Empresa: Mercado Bissolati;
Conselho Fiscal Suplente 01: Rafael Pozzuto - Empresa Preccisa

Comunicação;
Conselho Fiscal Suplente 02: Marcelo José Gabetta - Empresa MG6 Contábil Ltda;
Conselho Fiscal Suplente 03: Deomar Luiz Cantu - Empresa Campiol e Cantu Ltda.

ACIVI
Telefones:
19 3876.6300
19 3876.6027
E-mail:
comercial@acivi.com.br
Site:
www.acivi.com.br

Endereço:
Rua João Corazzari, 270
Centro - Vinhedo - SP
Facebook
f / ACIVINHEDO
Instagram
@ACIVICOMERCIOEINDUSTRIA

Whatsapp
☑️ (19) 974136647
☑️ (19) 974143516
HORÁRIO DE FUNCIONAMENTO DA ACIVI
2º A 6º das 8hs às 18hs
Sábado das 8hs ao 12hs

Diagramação:
Fábio José Bueno
Jornalista Responsável:
Fábio José Bueno
MTB 0080978/SP
Tiragem 2.000 exemplares
Quer anunciar?
Ligue 19 99686.1420 (Fábio)

BENEFÍCIOS EM VALORIZAR E COMPRAR NO COMÉRCIO LOCAL!

Ao comprar no Comércio Local, promovemos o desenvolvimento do município, contribuindo para o aumento de novos postos de trabalho, recolhendo impostos municipais e gerando mais investimentos em diversas áreas.

Assim como os Empreendedores que acreditaram e continuam acreditando no potencial de nossa cidade, nós devemos fazer a nossa parte e ter consciência de que o consumo em nossa região, só nos traz benefícios, pois estamos investindo na valorização de nossos bens, é um ciclo.

As opções são diversas e vale a pena darmos prioridade ao Comércio Local. Quando falamos em preço, é necessário também rever gastos com viagens e frete, além disso, o pós-venda é bem mais acessível quando compramos em nossa cidade.

Como consumidores, podemos ajudar também sendo exigentes. Ao pesquisar melhores preços, opções e ouvir sugestões, nós estimulamos a competitividade entre as empresas locais, que a partir disto irão buscar soluções para se destacar no mercado e priorizar a qualidade em seus produtos, serviços, preços e principalmente, atendimento.

O Consumidor consciente saberá analisar todas as vertentes que influenciam no preço final e julgar se o produto ofertado é condizente com a realidade econômica. Lembrando que, muitas vezes, o barato pode sair caro e em diversas situações estar mascarado



com procedência duvidosa e não oferecer garantias, por isso, ao investigar mais sobre o produto você também pode ajudar a diminuir a indústria do crime. Sempre peça a Nota Fiscal.

O Empresário, por sua vez, precisa estar aberto para as necessidades de seus clientes e sensibilizado sobre a importância dos Consumidores.

É como se fosse uma troca, entre Consumidores e Comércio. Os Consumidores devem mostrar suas expectativas, enquanto o Comércio, a partir delas, tem que oferecer as melhores opções de acordo com cada necessidade.

Porém, fica a certeza de que comprar no Comércio Local ajuda no desenvolvimento econômico de nossa cidade e por sua vez, na melhoria de nossa qualidade de vida.

COMPRE NO COMÉRCIO LOCAL, VALORIZE SUA CIDADE!

Carla Alessandra – Gerente ACIVI



A Irmandade Santa Casa de Vinhedo vem por meio desta, solicitar seu apoio para o Projeto Amigos da Santa Casa em conjunto com a CPFL, apoio este que tem o objetivo de Arrecadar fundos para o custeio do 3º pilar desta instituição, a qual é mantida por, no mínimo 60% do nosso atendimento pelo SUS, 30% pelos planos de saúde e particulares, e 10% pelos doadores voluntários (população).

Para tanto, buscamos doações através da conta de energia no valor a partir de R\$ 10,00/mês.

Salientamos que toda a contribuição será bem-vinda e é fundamental para o sucesso deste trabalho, o qual visa melhorar cada vez mais, o nosso atendimento aos usuários e as reformas e melhorias da NOSSA INSTITUIÇÃO DE SAÚDE, sendo a única do município de Vinhedo. Certos de sua colaboração, estamos disponíveis para sanar quaisquer dúvidas ou fornecer maiores informações :

Atenciosamente,

Kleber Bernardes

E-mail: captacaoderecursos@santacasavinhedo.com.br

Telefone:(19) 3856.5750

Ajudar o próximo não é mais do que se ajudar a si mesmo na busca do equilíbrio certo para se viver em paz...

Auto Mecânica
PEMAZE
Trabalhamos com Todas as Marcas Nacionais e Importados
Diesel - Gasolina - Álcool
Mecânica Leve e Pesada
19 3826.1007 | 3876.2545
19 99773.5855 | 99911.2244
pemaze@mecanicapemaze.com.br

Ótica Visual
Ótica da Cidade
As melhores marcas como os melhores preços é aqui!!!
NÃO VENDEMOS ÓCULOS E SIM SAÚDE
Loja 01 19 3876-1779 Rua 9 de Julho, 55 e 57 Centro - Vinhedo/SP
Loja 02 19 3886-1931 Rua Juliana Vozuben Degelo, 50 Loja 01 - Capela - Vinhedo/SP

OS BENEFÍCIOS DA DEPILAÇÃO A LASER

A depilação a laser é o método depilatório que promove a redução definitiva

dos pelos, e pode ser realizada em praticamente todas as áreas corporais e faciais, mantendo a pele lisa e saudável. O tratamento é rápido, seguro e tem o melhor custo-benefício.

A depilação a laser dói menos do que a cera e é a maneira mais eficaz de tratar a foliculite, além de promover a melhora da aparência da pele e proporcionar mais praticidade no dia a dia. Outra grande vantagem são os resultados do tratamento, que já podem ser percebidos nas primeiras sessões.

Conheça todos os tratamentos oferecidos pela Dr. Laser, para realçar a sua beleza e promover o seu bem-estar:

Clareamento de manchas | Combate à flacidez corporal e facial | Controle da oleosidade | Detox facial | Drenagem linfática | Legacy: tratamento de gordura localizada e celulite | Limpeza de pele | Limpeza de pele a laser | Linhas

exclusivas de skincare | Peeling corporal e facial | Rejuvenescimento facial | Suavização de cicatrizes e estrias.

Dr. Laser: um novo centro de estética avançada para cuidar do seu bem-estar

Vinhedo ganha um novo conceito em beleza e bem-estar. A Dr. Laser, rede de estética avançada, oferece os mais modernos tratamentos estéticos, além de depilação a laser e renomada linha de produtos de skincare. É considerada a única a promover os cuidados com a pele em todas as etapas do tratamento, seja ele de estética ou de depilação a laser. Para quem deseja conquistar uma pele lisinha e sem pelos, a Dr. Laser oferece depilação a laser com o laser de Diodo. Esta tecnologia, uma das mais avançadas do mundo, proporciona mais agilidade e conforto durante as sessões e pode ser aplicado nos mais diversos tons de pele.

Dr. Laser Vinhedo

Av. Independência, 5215, Santa Rosa, Vinhedo (SP)

(19) 3886-4282 | 99907-4282

A Importância do Marketing Digital para Empresas

Independentemente do tamanho do negócio, o marketing digital é fundamental para empresas que querem conquistar bons resultados.

Com o aumento do uso das tecnologias e, principalmente, das redes sociais, o marketing digital é cada vez mais essencial para ter sucesso nos negócios. Ele é importante para a geração de bons resultados não apenas em grandes organizações. Mesmo empresas de pequeno e médio porte não podem mais fugir dessas estratégias se quiserem atingir seu público-alvo de forma certa. Afinal, poucos são aqueles que não estão conectados à internet hoje.

Se você quer entender qual a importância do marketing digital para empresas, continue lendo o nosso post!

O que faz o marketing digital?

Precisamos falar um pouco do que se trata e quais são os objetivos e as atividades do marketing digital. Ele envolve todas as ações de comunicação que usam a internet e outros meios digitais para divulgar marcas, comercializar produtos e serviços e estabelecer um relacionamento mais próximo com os consumidores. Ao mesmo tempo, ajuda as empresas a atingirem diferentes públicos de forma personalizada, rápida e a conquistarem novos clientes.

A real importância do marketing digital para empresas

A internet e as redes sociais deram mais poder e independência para o consumidor encontrar informações sobre empresas, marcas e, claro, compartilhar experiências e opiniões.

Esse novo contexto faz com que aquilo que já era uma realidade para grandes empresas, agora passe a ser também para médios e pequenos negócios. Daqui para frente, é bem improvável que alguma organização se arrisque a ficar de fora dessa.

Mas é óbvio que não basta ter um site e páginas em redes sociais. O marketing digital precisa ser usado de forma estratégica para conseguir entregar resultados efetivos, como gerar visibilidade, atrair clientes e aumentar as vendas. Ter um objetivo claro também é

algo muito importante na hora de colocá-lo em prática.

Além disso, o marketing digital torna a tarefa de conhecer detalhes sobre um público-alvo muito mais fácil. As ferramentas disponíveis no mercado facilitam essa missão, já que elas são capazes de cruzar muitos dados da rede e, a partir disso, obter informações valiosas sobre o perfil dos consumidores. Também é possível criar canais de venda e mensurar resultados.

Quais são os canais de uma estratégia?

Dentre os diversos canais existentes que podem ser usados pelo marketing digital, citaremos os mais importantes:

Tráfego orgânico

O marketing de conteúdo, por meio de blog posts, e-books e infográficos, pode ser usado para atrair e educar o público sobre algum assunto, produto ou serviço. Todos esses conteúdos ainda podem ser produzidos usando estratégias de Search Engine Optimization (SEO), que definem palavras-chave geralmente usadas por aqueles que buscam produtos ou serviços específicos na internet, tornando o conteúdo de um site ou blog mais relevante para os motores de busca.

Não podemos esquecer também dos chamados links patrocinados, que ajudam as empresas a se destacarem nos resultados de buscas.

E-mail marketing

O e-mail marketing é considerado o canal com maior retorno sobre investimento. Ele é ótimo para as empresas se relacionarem de um jeito mais próximo com seu público para a divulgação de ofertas, avisos importantes e confirmação de compras. Esse canal ainda permite mensurar resultados com maior exatidão por meio de métricas de abertura, cliques e erros.

Redes sociais

O uso das redes sociais é uma das melhores maneiras de fazer com que as empresas ampliem a visibilidade de seus produtos e serviços. Elas são canais únicos, pois permitem o compartilhamento de ideias e conteúdos em um ambiente perfeito para a troca de informações com os clientes.



Paes PONTO DE ACUPUNTURA ESTÉTICA E SISTÊMICA com agulhas e sem agulhas

INDICAÇÕES
Estresse, Ansiedade, Insônia, TPM, Depressão, Enxaqueca, Cialgia, Paralisia facial, Tratamento por eletroestimulação facial, Corporal e capilar.

PAES - TERAPIAS
Toque quântico, Cinesiologia Auricular e BARRA DE ACESS

Agende seu horário. WhatsApp 19 99442.8090

Prosis ESTÁ PRECISANDO DE UM SISTEMA COMPLETO E COM ÓTIMO CUSTO-BENEFÍCIO? TEMOS A FERRAMENTA CERTA PARA VOCÊ!

CUPOM FISCAL ELETRÔNICO SAT

SAT - SISTEMA-IMPRESSORA
R\$ 1.350,00
E MENSALIDADE DE R\$ 80,00

NFe NOTA FISCAL ELETRÔNICA

INSTALAÇÃO
R\$ 0,00
MENSALIDADE A PARTIR DE R\$ 50,00

PROMOÇÃO VÁLIDA POR TEMPO LIMITADO

ENTRE EM CONTATO E SOLICITE UMA DEMONSTRAÇÃO SEM COMPROMISSO 0800 452 1252 VENDAS@PROSIS.COM.BR

PROFISSIONAL DE ALTA PERFORMANCE

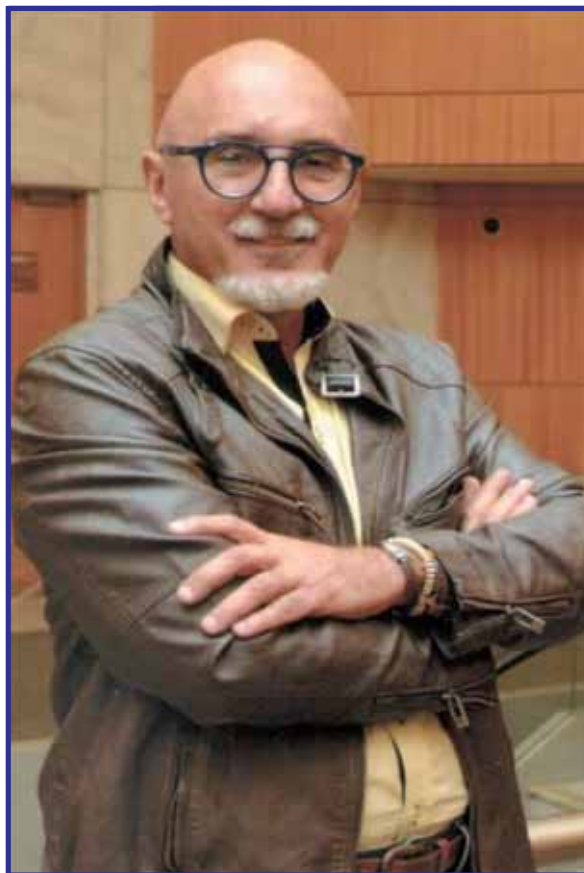
O arquiteto Gladston Tannous formado em 1978 pela Faculdade de Arquitetura e Urbanismo (FAU) da Universidade de São Paulo, com especialização em Negociações Estruturadas, escreveu o artigo desta página especialmente para o “AELO Informa”, sob o título “Interatividade nas negociações: o profissional de alta performance”. Docente da Universidade Secovi no Curso de Comercialização e Administração de Loteamentos, Gladston foi responsável por um dos módulos, em novembro. Ele atua como diretor comercial da empresa Star Lançamentos Imobiliários, com expertise em Treinamento e Coordenação de Vendas para lançamentos de sucesso.

Este é o seu texto:

O profissional de alta performance está em fase de extinção. Por quê?

Hoje em dia, os profissionais de intermediação não sabem distinguir “Venda” de “Negociação”, pois estão focados exclusivamente na comissão, e não no processo que a levará a bom termo.

As técnicas de abordagem presencial e por outros meios (telefone e mídias eletrônicas) são desestruturadas, sem um preparo prévio ou mesmo um “script” adaptável a cada situação, pois cada contato é “um contato”. Há que se considerar as particularidades de cada potencial comprador.



O profissional de vendas deve ter uma visão sistêmica e holística, gerando identificação com seu interlocutor através das técnicas de “raport”, pois as palavras, o tom de voz e as expressões corporais formam um conjunto de informações que, se não forem levadas em consideração, poderão redundar num caminho sem volta na retomada da negociação.

A “persuasão”, que é a capacidade de interagir convenientemente com seu interlocutor, inclusive para contornar objeções, é outra fonte muito poderosa no processo de vendas. Muitas vezes, ela é totalmente desprezada, enquanto um bom negociador, devidamente preparado, estrutura sua abordagem em quatro pilares: conhecimento, assertividade, domínio da situação e finalização premissas para a credibilidade junto ao comprador.

Em venda, o profissional de alta performance deve seguir os 5 Passos da Interatividade para maximizar o potencial de conversão de uma expectativa.

- 1 – Despertar a ATENÇÃO do comprador;
- 2 – Gerar uma CONEXÃO do comprador com o produto;
- 3 – Falar sobre NECESSIDADES, gerando ansiedade no comprador;
- 4 – Falar do PRODUTO;
- 5 – Fazer a OFERTA.

Gladston Tannous, São Paulo

Contatos: (11) 98136-1236

morya.

A Máquina Compacta de Cartões
que é sua parceira de negócio.



Compre & Receba
o valor da máquina de volta.*

-  Aceita as principais bandeiras
-  Receba suas vendas em até 2 dias
-  Vem com portal de serviços e App
-  Sem taxa de adesão
-  Não precisa de celular

sicredi.com.br/maquinadecartoes

A solução sob medida para quem precisa de mobilidade e autonomia para o seu negócio na palma da mão. Seja por chip ou Wi-Fi, a nossa Máquina Compacta atende às suas necessidades de vendas em cartões.

Visite a agência mais próxima para comprar a sua.

 **Sicredi**

ADEQUAÇÃO À LGPD → TRATADA COMO UM PROJETO



MACRO FLUXO DA LGPD

- APOIO DA ALTA ADMINISTRAÇÃO
- DESTINAÇÃO DE BUDGET PARA O PROJETO
- PLANEJAMENTO DA EQUIPE E DAS ATIVIDADES
- CRONOGRAMA DO PROJETO
- MAPEAMENTO DOS DADOS, DO SEU USO E TRATAMENTO
- ANÁLISE DOS GAPs PERANTE OS REQUISITOS DA LEI
- DEFINIÇÃO DOS RISCOS INERENTES
- ELABORAÇÃO DO PLANO DE AÇÃO PARA MITIGAÇÃO
- MEDIDAS ADMINISTRATIVAS
- MEDIDAS TECNOLÓGICAS
- MEDIDAS JURÍDICAS

MONITORAÇÃO E CONTROLE
CONTINUIDADE DA JORNADA CULTURAL DA PRIVACIDADE



GARANTIAS NECESSÁRIAS

PESSOAS	<ul style="list-style-type: none"> Garantir a participação de todas as áreas da empresa que estejam envolvidas com o uso e tratamento de dados pessoais Envolver pessoas de terceiros que compartilhem de tais informações Para se introduzir uma nova cultura a participação das pessoas é fundamental para o sucesso do projeto
PROCESSOS	<ul style="list-style-type: none"> Garantir que todo processo que colete e faça uso de informações pessoais sejam conhecidos e analisados perante as diretrizes da Lei Importante aplicar o conceito de fluxo de informações reconhecendo sua origem, as operações executadas e o destino destas informações Mapear e revisar normas, procedimentos e políticas que envolvam o respeito a privacidade e ao uso e tratamento dos dados pessoais
TECNOLOGIA	<ul style="list-style-type: none"> Garantir que as recomendações de segurança da informação sejam validadas e que ofereçam a proteção necessária ao uso e tratamento devidos Seguir orientações da norma ISO27002 para validação dos requisitos de segurança da informação

COMPONENTES DA GESTÃO

INTEGRAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> Garantir o bom andamento de todo o projeto conforme definido de acordo com as atividades e os prazos previstos na qualidade esperada dos serviços
ESCOPO	<ul style="list-style-type: none"> Garantir que todo processo que use ou trate dados pessoais sejam mapeados Seguir e implementar as determinações JURÍDICAS, ADMINISTRATIVAS E TÉCNICAS previstas na LGPD Garantir que sejam atendidos os direitos dos titulares dos dados
TEMPO	<ul style="list-style-type: none"> Atender ao prazo máximo permitido que é o início da vigência da Lei 16 DE AGOSTO DE 2020 Garantir que os apontamentos do andamento das atividades sejam feitos corretamente
CUSTOS	<ul style="list-style-type: none"> Ter como objetivo garantir o atendimento o que foi alocado de budget para o projeto e orientar para aportes adicionais diante do plano de ação elaborado
QUALIDADE	<ul style="list-style-type: none"> Garantir que seja efetuada a adequação à base legal de acordo com a finalidade de uso do dado pessoal, conforme situações previstas e propostas pela Lei Garantir que foram pesquisadas e escolhidas as melhores medidas administrativas e tecnológicas

COMPONENTES DA GESTÃO

RECURSOS HUMANOS	<ul style="list-style-type: none"> Garantir a participação de todos que possam contribuir com o mapeamento das informações que são utilizadas ou tratadas dentro da empresa e em seus parceiros terceirizados
AQUISIÇÕES	<ul style="list-style-type: none"> Garantir que o Plano de Ações seja atendido com um plano de aquisições que atenda aos controles de mitigação definidos e que possa dar a devida proteção ao uso e tratamento dos dados pessoais e às políticas de respeito à privacidade
COMUNICAÇÃO	<ul style="list-style-type: none"> Estabelecer a melhor forma de comunicação para o projeto, de tal forma, que todos sejam envolvidos e que sejam sempre informados do andamento do projeto e do cumprimento dos prazos e de seus resultados
PARTES INTERESSADAS	<ul style="list-style-type: none"> Acordar as responsabilidades civis e contratuais com todos que usem e tratem de informações pessoais que são compartilhadas de alguma forma pela empresa
RISCOS	<ul style="list-style-type: none"> Efetuar a devida análise dos riscos com o objetivo de ser elaborado um Plano de Ação realístico e priorizado, que possa trazer para a empresa total tranquilidade. Ajustar uma matriz de risco que reflita o apetite de risco da empresa

INDICAÇÕES
Estresse, Ansiedade, Insônia, TPM, Depressão, Enxaqueca, Cíatalgia, Paralisia facial, Tratamento por eletroestimulação facial, Corporal e capilar.

PAES - TERAPIAS
Toque quântico, Cinesiologia Auricular e BARRA DE ACESS

Agende seu horário. WhatsApp 19 99442.8090

CRECI 052869-F

Bianca R. Lopes

CORRETORA DE IMÓVEIS
Servindo Vinhedo desde 1984

VENDA - LOCAÇÃO - ADMINISTRAÇÃO

(19) 3886-5105 / 98845-3597

www.vinhedoimoveisbianca.com.br

Rua Anésio Augusto do Amaral, 190 - Sala 3 - sobreloja - Vinhedo/SP

Informe técnico sobre novo coronavírus (2019-nCoV)

O novo coronavírus (variante denominada 2019-nCoV) pertence à grande família viral dos coronavírus, que geralmente causa infecções respiratórias leves a moderadas em seres humanos e animais, semelhantes a um resfriado comum. Alguns coronavírus podem causar doenças graves com impacto importante em termos de saúde pública, como a Síndrome Respiratória Aguda Grave (SARS) e a Síndrome Respiratória do Oriente Médio (MERS).

Os primeiros casos de infecção pelo novo coronavírus foram registrados na região Wuhan, na China, e novos casos estão sendo identificados em diversas regiões do mundo.

Transmissão

As investigações sobre a transmissão do novo coronavírus ainda estão em andamento, mas sabe-se que está ocorrendo a disseminação de pessoa para pessoa. A transmissão dos coronavírus, de forma geral, costuma ocorrer pelo ar ou por contato pessoal com secreções contaminadas, como:

- gotículas de saliva;
- espirro;
- tosse;
- catarro;
- contato pessoal próximo, como toque ou aperto de mão;
- contato com objetos ou superfícies contaminadas, seguido de contato com a boca, nariz ou olhos.

Sinais e sintomas clínicos

Os sinais e sintomas clínicos do novo coronavírus são principalmente respiratórios, semelhantes a um resfriado, como febre, tosse e dificuldade para respirar. O novo coronavírus pode causar também infecção do trato respiratório inferior, como pneumonia.

O novo coronavírus pode ficar incubado por duas semanas, período em que os primeiros sintomas levam para aparecer desde a infecção.

Suspeita e diagnóstico

Os casos são considerados suspeitos quando há febre e, pelo menos, um sinal ou sintoma respiratório, além de atender a uma das duas seguintes situações: histórico de viagem para área com transmissão local, de acordo com a OMS, nos últimos 14 dias anteriores ao aparecimento dos sinais ou sintomas ou histórico de contato próximo de caso suspeito para o coronavírus nos últimos 14 dias anteriores ao aparecimento dos sinais ou sintomas ou contato próximo de caso confirmado de coronavírus em laboratório, nos últimos 14 dias anteriores ao aparecimento dos sinais ou sintomas. A febre pode não estar presente em casos de alguns pacientes, como idosos, imunocomprometidos ou que tenham utilizado antitérmicos.

Em caso de suspeita de infecção pelo novo coronavírus, o farmacêutico deve encaminhar o paciente para atendimento médico com o descritivo dos sintomas observados, contribuindo com a salvaguarda da saúde da população. Os casos suspeitos de infecção pelo novo coronavírus devem ser notificados de forma imediata (até 24 horas) pelo profissional de saúde responsável pelo atendimento, à Secretaria Municipal de Saúde e à Central/CIEVS/SES-SP pelo telefone (0800 555 466) ou e-mail (notifica@saude.sp.gov.br). As informações devem ser inseridas na ficha de notificação (<http://bit.ly/2019-ncov>) e a CID10 que deverá ser utilizada é a: B34.2 – Infecção por coronavírus de localização não especificada. O diagnóstico do novo coronavírus é realizado por meio de exames de biologia

molecular que detectem o RNA viral em secreções respiratórias.

Tratamento

Não há tratamento específico para infecções causadas por coronavírus humano. No caso do novo coronavírus, indica-se repouso e ingestão de líquidos, além de medidas para aliviar os sintomas, conforme cada caso, como, por exemplo, uso de antitérmicos e analgésicos e utilizar umidificador no quarto ou tomar banho quente para auxiliar no alívio da dor de garganta e tosse. Nos casos de maior gravidade com pneumonia e insuficiência respiratória, suplemento de oxigênio e ventilação mecânica podem ser necessários.

Prevenção

O Ministério da Saúde orienta os seguintes cuidados básicos para reduzir o risco geral de contrair ou transmitir infecções respiratórias agudas, incluindo o novo coronavírus:

- evitar contato próximo com pessoas que sofrem de infecções respiratórias agudas;
- realizar lavagem frequente das mãos, especialmente após contato direto com pessoas doentes ou com o meio ambiente;
- utilizar lenço descartável para higiene nasal;
- cobrir nariz e boca quando espirrar ou tossir;
- evitar tocar mucosas de olhos, nariz e boca;
- higienizar as mãos após tossir ou espirrar;
- não compartilhar objetos de uso pessoal, como talheres, pratos, copos ou garrafas;
- manter os ambientes bem ventilados;
- evitar contato próximo a pessoas que apresentem sinais ou sintomas da doença;
- evitar contato próximo com animais selvagens e animais doentes em fazendas ou criações.

Precauções

Profissionais de saúde devem utilizar medidas de precaução padrão, de contato e

de gotículas (máscara cirúrgica, luvas, avental não estéril e óculos de proteção). Para a realização de procedimentos que gerem aerossolização de secreções respiratórias como intubação, aspiração de vias aéreas ou indução de escarro, deverá ser utilizada precaução por aerossóis, com uso de máscara N95.

Fake News

É importante ressaltar que o Ministério da Saúde já realizou o alerta de “Fake News” sobre uma mensagem que circula nas redes sociais que informa que o chá de erva-doce possui a mesma substância do fosfato de oseltamivir e deveria ser utilizado no combate ao coronavírus (<http://saude.gov.br/fakenews/45154-nova-gripe-fatal-e-cha-de-erva-doce-e-fake-news>).

Vale destacar que a responsabilidade do farmacêutico é fundamental na disseminação de informações verídicas e cientificamente comprovadas, não apenas por ser um profissional de saúde, mas também por estar à frente dos estabelecimentos que são os primeiros a serem procurados quando a população identifica algum sintoma de resfriado, por exemplo. Por isso, é imprescindível que esses estabelecimentos contem com um atendimento adequado, por meio de profissionais preparados e informados sobre o novo coronavírus, o que também reforça a imagem e credibilidade do farmacêutico diante da população.

Informações e atualizações

Para mais informações e atualizações sobre o novo coronavírus e ações que estão realizadas acesse os links abaixo.

Organização Mundial da Saúde: <https://www.who.int/health-topics/coronavirus>



COMPRA - REVENDA DE MOTOS
Mecânica - Peças
Acessórios - Troca de Óleo
3836-2265 / 99383-7343
www.adrenaracing.com.br

NOVIDADES
COMPRA E
REVENDA DE
MOTOS

OFICINA - PEÇAS - ACESSÓRIOS
TEL: (19) 99383-7343 / 3836 - 2265
Avenida Brasil, 210 - Jd Brasil - Vinhedo

**AdrenA
Racing
MOTOS**



Prosis ESTÁ PRECISANDO DE UM SISTEMA COMPLETO E COM ÓTIMO CUSTO-BENEFÍCIO? TEMOS A FERRAMENTA CERTA PARA VOCÊ!

CUPOM FISCAL ELETRÔNICO SAT

SAT - SISTEMA - IMPRESSORA
R\$ 1.350,00
E MENSALIDADE DE R\$ 80,00

NFe NOTA FISCAL ELETRÔNICA

INSTALAÇÃO
R\$ 0,00
MENSALIDADE A PARTIR DE R\$ 50,00

PROMOÇÃO VÁLIDA POR TEMPO LIMITADO

ENTRE EM CONTATO E SOLICITE UMA DEMONSTRAÇÃO SEM COMPROMISSO 0800 452 1252 VENDAS@PROSIS.COM.BR



CNA. DÁ VONTADE DE APRENDER INGLÊS.

Associados da ACIVI, Colaboradores e dependentes têm
30% de desconto
nos cursos de INGLÊS e ESPANHOL!!!

Estrada Boiada, 478, Vinhedo - SP. (19) 3876-4562 / (19) 98178-1604

CNA
Inglês definitivo

Declaração Anual do Simples Nacional 2020 (DASN-SIMEI)

Como fazer?

Empreendedores da modalidade MEI já podem realizar e entregar sua Declaração Anual do Simples Nacional 2020 (DASN-SIMEI). O prazo vai até 31 de maio. Neste artigo você vai entender o que é essa declaração e como fazê-la.

A Declaração Anual do Simples Nacional (DASN-SIMEI) é um documento obrigatório que deve ser emitido pelo microempreendedor todos os anos. No entanto, fazer a declaração do imposto de renda pode ser um processo confuso, principalmente quando fazemos o procedimento pela primeira vez.

Para tornar o processo mais simples, vamos apresentar aqui um passo a passo de como fazer a declaração anual e quais são os prazos para emití-la.

O que é a DASN-SIMEI?

A DASN-SIMEI é a sigla da Declaração Anual do Simples Nacional. Anualmente, os microempreendedores são obrigados a emitir essa declaração anualmente para a Receita Federal através do Portal do Empreendedor.

Nessa declaração, deve ser informada toda a Receita Bruta Anual obtida pela empresa durante o ano de referência. Por isso, é importante que o empreendedor faça o controle mensal das vendas para informar o valor correto na DASN-SIMEI. Para facilitar o processo, o governo permite que a declaração seja emitida pelo próprio microempreendedor. Isso retira a necessidade de contratar um contador e enviar os documentos contábeis. No entanto, é importante enviar a declaração no período correto para evitar sanções e irregularidades do negócio na Receita Federal.

Como fazer a Declaração DASN-SIMEI 2020?

Preencher a DASN-SIMEI é prático e bastante simples. O procedimento é realizado pela internet, através do Portal do Empreendedor em apenas 4 passos. Veja abaixo o processo detalhado.

Acesse o Portal do Empreendedor

1. Acesse o Portal do Empreendedor e clique na seção “Serviços” dentro do

campo “Já sou Empreendedor”;

2. Após, clique em “Faça sua declaração anual de faturamento” e em “Enviar declaração” (veja imagem abaixo);

3. Depois, basta inserir o CNPJ no campo solicitado e os caracteres do código de verificação.

4. No Portal do Empreendedor clique em “Serviços”, na tela inicial e em seguida na opção “Declaração Anual de Faturamento” para fazer sua declaração 2020.

Escolha o tipo e período da declaração
Na tela inicial do sistema são exibidos os campos do período e dos tipos de declarações: original e retificadora.

1. Escolha a opção “original” caso você deseje fazer a declaração para o ano vigente. Já a “retificadora” é indicada para corrigir erros ou fazer ajustes de uma declaração enviada;

2. Em seguida, clique no ano-calendário referente ao período da receita que será declarada. Na prática, uma declaração original realizada em 2020, é referente ao ano de 2019;

3. Clique em “Continuar” para dar prosseguimento ao processo.

Informe os dados financeiros

1. No primeiro campo, informe o valor da receita bruta da sua empresa em 2019;

2. Em sequência, digite o total das receitas

do seu negócio nesse mesmo período. Você deve usar como base o valor das notas fiscais geradas durante todo o ano;

3. Para finalizar, informe se a empresa contratou ou não um funcionário no período vigente e clique em “Continuar”.

Prazos de envio

O prazo de envio da DASN-SIMEI 2020 já começou (tem início em janeiro) e termina no dia 31 de maio. Mas, o recomendado é emitir essa declaração com antecedência para evitar multas desnecessárias e a irregularidade do negócio.

O atraso no envio desta declaração, gera uma multa no valor mínimo de R\$50,00, ou de 2% do valor dos tributos que devem ser pagos mensalmente pelo empreendedor.

Além disso, é preciso acessar a página emissora do Documento de Arrecadação da Receita Federal (DARF), clicar na opção de emissão de guia para pessoa jurídica e informar os seguintes dados:

1. CNPJ;
 2. Período de apuração;
 3. Código da receita;
 4. Quantia total;
- Data de pagamento.

NOVO ONIX >>>>>
2020 (R7A)

A PARTIR
DE R\$

49.990

PRORROGADO!



Oferta válida até 29/02/2020 ou enquanto durar o estoque. Novo Onix 2020/2020 R7A a partir de R\$ 49.990,00. Imagem ilustrativa. Crédito sujeito a aprovação.

CAMPINAS

Av. Francisco José de C. Andrade, 262
19 3744.4400 (Castelo) 📞 19 9 9652.5749

VALINHOS

R. Campos Salles, 715
19 3829.8888 📞 19 9 9643.1423

VINHEDO

Av. Independência, 5920
19 3836.6600 📞 19 9 9763.1218

📷 @chevroletcodive 📱 Codive Chevrolet 📺 Codive Chevrolet CODIVE.COM.BR No trânsito, dê sentido à vida. 🇧🇷

CODIVE
CHEVROLET